Textil del Valle

Proyecto:
ABRÍGATE PERÚ



1. **¿Cómo se originó el proyecto?**

   Abrígate Perú nació en 2021 al conectar dos realidades que convivían sin tocarse: las toneladas de merma que deja el proceso de corte en Textil del Valle S.A. BIC y las heladas que golpean cada año a las comunidades altoandinas. Empezamos caracterizando la composición, el volumen y la calidad de esa merma, conformada por mezclas de algodón y poliéster, para confirmar que podía transformarse en un producto útil, seguro y de calidad.

2. **¿Cuáles fueron los objetivos perseguidos?**

   Nos trazamos objetivos concretos: desviar del relleno sanitario la merma valorizable, convertirla en frazadas que cumplieran un estándar definido,

llevarlas a poblaciones vulnerables mediante aliados con presencia territorial y lograrlo con un proceso estandarizado y medible, capaz de sostenerse sin afectar el core del negocio.

3. **¿Cómo trabajó el equipo?**

   El trabajo fue multidisciplinario y con roles bien delimitados: el área de Corte segrega la merma; SIG estandariza el procedimiento de clasificación y control; Auditoría Interna revisa y valida las donaciones; Finanzas controla la venta de merma y la compra de frazadas; la Dirección Comercial articula el relato con clientes y aliados, y Sostenibilidad lidera e integra la iniciativa. Hacia afuera, la cadena se completa con Tejidos Celeste, que fabrica las frazadas recicladas, y con aliados como Perú Pendiente, que se encargan de distribuirlas. Todo el proceso se monitorea con indicadores de merma recuperada, frazadas producidas y beneficiarios alcanzados.

4. **¿Qué resultados obtuvieron?**

   Desde 2021 hemos desviado cerca de **4000 toneladas de residuos textiles** del relleno sanitario, un promedio de 800 toneladas por año. Hemos donado más de **90 000 frazadas, valorizadas en aproximadamente USD 1 700 000**, y hemos beneficiado a más de 25 000 familias en Puno, Cusco, Áncash, Piura, Cajamarca y Junín, con un aporte directo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 1, 3 y 12.

5. **¿Qué valor les agrega participar en esta competencia?**

   Participar en esta competencia nos obligó a mirar el proyecto con ojos de calidad, y no solo de sostenibilidad: ordenar la metodología, sustentar cada cifra y explicar por qué funciona. Además, nos da un referente honesto de dónde estamos y la visibilidad necesaria para que el modelo se replique en el sector.

6. **Anécdota o comentario sobre las vivencias del equipo**

   La siguiente imagen lo resume todo: pobladores altoandinos abrigados con una frazada que, meses antes, eran retazos en el piso de la sala de corte de Textil del Valle S.A. BIC. Ahí se cierra el círculo que da sentido a nuestro propósito.


TDV
Textil del Valle