

COFACO Industries S.A.C.

**Proyecto: Implementación de un Sistema de Gestión
para la Innovación en COFACO Industries S.A.C**



1. ¿Cómo se originó el proyecto?

Hubo dos motivos que originaron el proyecto: el primero motivo fue la necesidad de consolidar las prácticas de innovación que realizamos desde hace muchos años, aprovechando las herramientas de nuestro sistema integrado de gestión (ISO 9001 e ISO 14001) para integrar la norma ISO 56002; el segundo motivo fue la necesidad de fomentar la participación de todos los colaboradores, quienes pueden ver las oportunidades de primera mano.

2. ¿Cuáles fueron los objetivos perseguidos?

- Consolidar todas las prácticas de innovación que se realizan en la empresa, dentro de un sistema que permita validar sus beneficios y facilitar su comunicación.

- Integrar la gestión de la innovación al sistema de gestión de la empresa evitando duplicidad de procedimientos y haciendo más ágil su manejo.
- Compartir conocimientos y lecciones aprendidas de cada proyecto.

3. ¿Qué resultados obtuvieron?

Una total integración entre calidad, medio ambiente e innovación, como sistema de gestión. Esto llevó a la interiorización de que todas las acciones realizadas en la empresa (por todos los colaboradores) tienen un impacto en la sostenibilidad (en alguno o en todos sus pilares), positivo o negativo, y es necesario tenerlo siempre presente, lo que fomenta el pensamiento innovador.

Este impacto en la sostenibilidad principalmente se mide en emisiones de gases de efecto invernadero, consumo de agua y generación de residuos, los cuales se relacionan directamente con el ODS 12: Producción y consumo responsables, y el ODS 13: Acción climática. Todos nuestros proyectos contemplan el cálculo de dichos impactos.

4. ¿Qué valor les agrega participar en esta competencia?

Agrega valor en varios sentidos:

- Permite que un tercero califique y certifique el trabajo que se viene realizando.
- Permite que observemos cómo se viene manejando el tema en otras empresas, lo que nos ayuda a seguir mejorando, aprendiendo de otras experiencias.
- Permite que nuestros clientes puedan ver que somos una empresa que tiene siempre presente la calidad, sostenibilidad e innovación, temas fuertemente solicitados en el mundo.