

CENCOSUD

PROYECTO: Gestión y Optimización de la reducción de desperdicios de alimentos en el retail.



¿Cómo se originó el proyecto?

Desde la Gerencia de Excelencia operacional, compuesta por Gestión de Calidad y Medio ambiente, Control operacional e Ingeniería de procesos promovemos la cultura de mejora continua dentro de la compañía. Es así que, a la problemática de desperdicios, preocupación genuina de Cencosud, decidimos aplicar la metodología de BPM como parte de nuestros procesos de mejora continua, donde logramos identificar una generación importante de desperdicios y una oportunidad de disminuir la brecha por desmedro de la compañía.

¿Cuáles fueron los objetivos perseguidos?

Los objetivos fueron disminuir la generación de residuos por la compañía en 50% en el primer año de operación y reducir el indicador de desmedro en un 10% al cierre del 2022.

¿Qué resultados obtuvieron y como se relacionan con los ODS?

Desde que inició el primer piloto, pasando por el despliegue hasta el cierre del 2022, se logró reducir en suma 94% de los desperdicios comparándolo con el año 2019, además de una reducción del 24% de desmedro de abarrotos comestibles.

El proyecto consta de 3 etapas: (1) Incentivo del consumo responsable, (2) Donación de alimentos y (3) Valorización de residuos.

La etapa 1 va muy relacionada al ODS “Producción y consumo responsable”, ya que incentivamos el consumo de productos en excelente calidad antes que puedan convertirse en desperdicios y con ello lograr un menor impacto ambiental.

La etapa 2 cumple con los ODS “Hambre cero” y “Alianza para lograr los objetivos”, ya que logramos aumentar la seguridad alimentaria en organizaciones sociales en situación de vulnerabilidad y además afianzar alianzas con instituciones que promueven la lucha contra el desperdicio de alimentos.

La etapa 3 impacta en el ODS “Acción climática”, debido a que logramos adoptar una medida para combatir el cambio climático a través de evitar el uso de vertederos y dar un segundo uso a los residuos generados en la compañía bajo el enfoque de economía circular.

¿Qué valor les agrega participar en esta competencia?

El principal valor al participar en la competencia es poder compartir nuestra experiencia y resultados con impacto en sostenibilidad, que pueda replicarse en empresas o procesos similares.

Además, es importante recibir feedback del proyecto para poder desarrollar nuevos alcances y lograr eficiencia como parte de nuestro proceso de mejora continua.